

Modèle de Dossier Sponsoring Sportif à Télécharger

Ce modèle de dossier de sponsoring sportif vous aide à structurer votre proposition pour convaincre des sponsors potentiels. Il est conçu pour être personnalisable et mettre en avant votre projet, votre public et les retombées pour le sponsor.

Ce modèle est un exemple générique. Adaptez-le à votre discipline sportive, votre niveau et vos objectifs. Les chiffres et statistiques doivent être réels et vérifiables.

Mode d'emploi

1. Téléchargez le modèle de dossier.
2. Personnalisez chaque section avec vos informations (nom, projet, public, etc.).
3. Ajoutez des visuels de votre sport, de vos événements passés, etc.
4. Relisez et faites relire par un tiers pour éviter les erreurs.
5. Préparez une version PDF pour l'envoi aux sponsors.

Contenu du modèle

Le modèle comprend les sections suivantes : présentation du projet, public cible, retombées médias, offres de partenariat, contacts. Chaque section est décrite avec des exemples de contenu.

Modèle prêt à adapter

DOSSIER DE SPONSORING SPORTIF [Logo de votre structure] 1. Présentation du projet - Nom du projet : [Nom du projet] - Discipline sportive : [Discipline] - Description : [Description du projet, objectifs, dates, lieu] - Historique : [Résultats, participations, etc.] 2. Public cible - Tranche d'âge : [Ex : 18-35 ans] - Localisation : [Ville, région] - Nombre de spectateurs estimés : [Nombre] - Audience en ligne : [Nombre de followers, abonnés] 3. Retombées médias - Presse locale : [Ex : Ouest-France] - Réseaux sociaux : [Ex : 5000 followers] - Partenariats médias : [Ex : radio locale] 4. Offres de partenariat - Palier Bronze : [Montant] € - [Avantages] - Palier Argent : [Montant] € - [Avantages] - Palier Or : [Montant] € - [Avantages] - Personnalisation : [Possibilité de créer une offre sur mesure] 5. Contacts - Nom : [Nom] - Fonction : [Fonction] - Téléphone : [Téléphone] - Email : [Email] Merci de votre attention. Nous serions ravis de discuter d'un partenariat.

Checklist

- ☐ Inclure des photos ou vidéos de votre activité
- ☐ Mettre en avant des chiffres clés (audience, résultats)
- ☐ Proposer plusieurs paliers de sponsoring
- ☐ Adapter le ton au sponsor visé
- ☐ Relire le document pour éviter les fautes
- ☐ Préparer une version PDF professionnelle

Questions fréquentes

Quelle longueur doit faire un dossier de sponsoring ?

Idéalement 2 à 4 pages. Il doit être concis et percutant, avec des visuels pour capter l'attention.

Comment choisir les sponsors à contacter ?

Ciblez des entreprises dont l'activité est en lien avec votre sport ou votre public. Privilégiez les entreprises locales pour un premier contact.

Quels éléments sont indispensables dans le dossier ?

Les informations clés sont : présentation du projet, public cible, retombées médias, offres de partenariat et coordonnées. Sans ces éléments, le sponsor ne peut pas évaluer l'intérêt.