Modèle de nom de société original : exemples et gabarit à personnaliser

Ce guide pratique vous propose un modèle de document pour structurer vos idées de noms de société, avec un exemple rempli, une version vierge et des consignes claires. Utilisez-le pour trouver un nom original qui reflète l'identité de votre entreprise.

Les exemples fournis sont purement illustratifs. Avant de choisir un nom, vérifiez sa disponibilité auprès de l'INPI et des registres de commerce.

Mode d'emploi

1. Définissez l'identité de votre entreprise : valeurs, cible, secteur.
2. Listez des mots-clés liés à votre activité et à votre image.
3. Utilisez le modèle ci-dessous pour organiser vos idées et évaluer chaque option.
4. Testez les noms retenus auprès de votre entourage et vérifiez la disponibilité du domaine web.
5. Sélectionnez le nom final et enregistrez-le officiellement.

Exemple rempli

Pour une entreprise de livraison de repas bio, voici un exemple de fiche : Nom proposé : 'Verdeat' ; Signification : fusion de 'vert' et 'eat' (manger) ; Valeurs : écologie, fraîcheur, rapidité ; Cible : urbains soucieux de leur santé ; Disponibilité : domaine .fr disponible ; Avis : positif, facile à retenir.

Version vierge

Copiez le modèle ci-dessous et remplissez-le pour chaque idée de nom.

Consignes

Pour chaque nom, notez la signification, les valeurs associées, la cible, la disponibilité du domaine, et une évaluation subjective. Éliminez les noms trop longs, difficiles à prononcer ou déjà utilisés.

Modèle prêt à adapter

FICHE D'ÉVALUATION DE NOM DE SOCIÉTÉ Nom proposé : [Nom] Signification ou origine : [Explication] Valeurs associées : [Ex : écologie, innovation] Cible principale : [Ex : jeunes actifs] Disponibilité du domaine web : [Oui/Non] Avis personnel (1-5) : [Note] Remarques : [Commentaires] Date : [Date]

Checklist

[ ] Le nom est facile à prononcer et à mémoriser.

[ ] Le nom évoque clairement l'activité ou les valeurs.

[ ] Le nom est court (moins de 10 caractères si possible).

[ ] Le nom n'est pas déjà utilisé par une autre entreprise.

[ ] Le domaine web correspondant est disponible.

[ ] Le nom ne prête pas à confusion avec une marque existante.

[ ] Le nom plaît à un échantillon de clients potentiels.

[ ] Le nom est adaptable à un logo et à une charte graphique.

Questions fréquentes

Comment vérifier si un nom de société est disponible ?

Vous pouvez consulter le site de l'INPI pour les marques, et le registre du commerce pour les sociétés. Pour le domaine web, utilisez

un service de recherche de nom de domaine.

Un nom original est-il toujours préférable ?

L'originalité aide à se démarquer, mais il doit rester compréhensible et en lien avec votre activité. Un nom trop abstrait peut dérouter les clients.

Puis-je utiliser un nom de société en anglais ?

Oui, si cela correspond à votre image. Assurez-vous qu'il est facile à prononcer pour votre public francophone et qu'il n'existe pas de conflit de marque.