

Checklist pour analyser un site web

Cette checklist vous guide pour évaluer un site web de manière structurée, en couvrant les aspects essentiels : performance, SEO, UX, contenu et accessibilité. Cochez chaque point pour identifier les axes d'amélioration.

Cette checklist est un outil d'auto-évaluation. Elle ne remplace pas une analyse experte par un professionnel du web.

Mode d'emploi

1. Parcourez le site en notant vos observations pour chaque catégorie.
2. Cochez les points qui sont satisfaits et notez les manquements.
3. Priorisez les actions correctives selon l'impact sur l'expérience utilisateur.

Catégories de la checklist

La checklist couvre cinq domaines : performance (vitesse, temps de chargement), SEO (balises, mots-clés), UX (navigation, design), contenu (qualité, pertinence), et accessibilité (contraste, alternatives).

Comment utiliser cette checklist ?

Imprimez la checklist ou utilisez-la en version numérique. Pour chaque point, cochez si le critère est respecté. Utilisez les résultats pour planifier des améliorations.

Modèle prêt à adapter

Checklist d'analyse d'un site web Date : [Date] Site analysé : [URL] Analyste : [Nom] Performance ☐ Temps de chargement inférieur à 3 secondes ☐ Images optimisées (poids, format) ☐ Utilisation de la mise en cache ☐ Code minifié (CSS, JS) ☐ Pas de ressources bloquantes SEO ☐ Balise title unique et pertinente ☐ Meta description présente ☐ Structure H1, H2, H3 cohérente ☐ URLs lisibles et optimisées ☐ Attributs alt sur les images ☐ Plan du site XML UX ☐ Navigation claire et intuitive ☐ Hiérarchie visuelle logique ☐ Boutons d'appel à l'action visibles ☐ Formulaire simple et rapide ☐ Site responsive (mobile, tablette) ☐ Temps de réponse acceptable Contenu ☐ Contenu original et pertinent ☐ Orthographe et grammaire correctes ☐ Informations à jour ☐ Ton adapté à la cible ☐ Appels à l'action clairs Accessibilité ☐ Contrastes suffisants ☐ Alternatives textuelles pour les images ☐ Navigation au clavier possible ☐ Textes redimensionnables ☐ Balises ARIA si nécessaire Commentaires : [Notes]

Checklist

- ☐ Temps de chargement inférieur à 3 secondes
- ☐ Images optimisées
- ☐ Utilisation de la mise en cache
- ☐ Code minifié
- ☐ Balise title unique et pertinente
- ☐ Meta description présente
- ☐ Structure H1, H2, H3 cohérente
- ☐ URLs lisibles et optimisées
- ☐ Attributs alt sur les images
- ☐ Navigation claire et intuitive

Questions fréquentes

Quels outils pour mesurer la performance ?

Vous pouvez utiliser des outils en ligne comme Google PageSpeed Insights, GTmetrix ou Pingdom pour obtenir des indicateurs de performance.

Comment vérifier l'accessibilité ?

Utilisez des outils comme Lighthouse, WAVE ou Axe pour identifier les problèmes d'accessibilité courants. Testez aussi avec un lecteur d'écran.

Cette checklist convient-elle à tous les types de sites ?

Oui, elle est générique et adaptable. Pour des sites spécifiques (e-commerce, blog), vous pouvez ajouter des critères supplémentaires.